

Bildungsraum Fricktal

Feierabend für Fricktaler KMU

Der Verein Bildungsraum Fricktal lädt ab 13. Dezember einmal pro Monat Fricktaler KMU-Unternehmerinnen und -Unternehmer zum KMU-Feierabend mit Vortrag, Diskussion und Rheinfelder Bier ein.

Nachdem der Verein Bildungsraum Fricktal dieses Jahr bereits mit seinen KMU-Gipfeli-Konferenzen und dem KMU-Mittagstisch für Aufmerksamkeit gesorgt hat, steht nun ab 13. Dezember eine weitere Vortragsserie für KMU-Unternehmerinnen und -Unternehmer auf dem Programm: der KMU-Feierabend. Zwischen Dezember 2006 und Juni 2007 werden jeweils einmal pro Monat insgesamt sieben KMU-Feierabend-Vorträge angeboten. Den Auftakt macht am Mittwoch, 13. Dezember, Lieselotte Stadtfeld aus Magden mit dem Thema „Energie ist teuer, auch die eigene“. Die Weihnachtszeit bedeutet für viele Menschen im Beruf wie auch im Haushalt Stress und Erwartungsdruck. Mit ihrem Vortrag möchte Lieselotte Stadtfeld aufzeigen, wie man für sich selber Ruhe in diese hektische Zeit bringen kann und somit für die beruflichen und privaten Herausforderungen mit neuer Energie besser gewappnet ist.

Lernstrategien und Bierkultur

Rose Marie Knickenberg vom Institut Knickenberg in Zeiningen referiert am 10. Januar 2007 zum Thema „Lernstrategien für Ihre Karriere“ und erläutert, wie man richtig lernt, damit das Wissen von heute morgen nicht schon wieder vergessen ist. An sämtlichen KMU-Feierabenden wird Bier aus der Kleinbrauerei von Richie Bräu in Rheinfelden ausgeschenkt. Chefbrauer Richie Waldis führt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des KMU-Feierabends vom 14. Februar ins Thema „Hopfen, Malz und Bierkultur“ ein.

Von Marketing bis Körpersprache

Was müssen kleine und mittlere Unternehmen beachten, wenn sie eine gezielte Marketingarbeit betreiben möchten? Welche Werkzeuge stehen ihnen zur Verfügung? Marketing-Spezialist Markus Obrist von Tissa Marketing in Frick spricht am 14. März über die verschiedenen Chancen und Möglichkeiten von Marketing für KMU. Mitarbeiterrekrutierung ist im weitesten Sinne ebenfalls Marketing fürs Unternehmen. Wie Persönlichkeitstests die Mitarbeiterrekrutierung gerade auch KMU wertvoll unterstützen können, zeigt Kommunikationstrainer Fredy Haltiner aus Zuzgen auf. Zur Öffentlichkeitsarbeit gehört insbesondere auch die Medienarbeit. „Wie komme ich als KMU in die Zeitung?“ heisst der Titel des KMU-Feierabends vom 9. Mai, wo Hubert Keller, Redaktor bei der Aargauer Zeitung, Tipps für eine erfolgreiche Medienarbeit gibt. Der Abschluss dieser KMU-Feierabend-Serie gehört dem Thema „Nonverbale Kommunikation“. Kommunikationstrainer Rolf Zimmermann vom Institut Marktpraxis in Rheinfelden zeigt in seinem Referat am 13. Juni auf, wie Körpersprache im Alltag wirkt.

Für weitere Informationen und Anmeldungen: Tel. 062 873 54 74, info@medienkurse.ch, www.bildungsraum-fricktal.ch

KMU-Feierabend Dezember 2006 – Juni 2007 – das Programm:

13.12. 06.: „Energie ist teuer, auch die eigene“ – mit Lieselotte Stadtfeld, Magden

10.01.07.: „**Lernstrategien für Ihre Karriere**“ damit nicht morgen vergessen ist was gestern gelernt! – mit Rose-Marie Knickenberg, Institut Knickenberg, Zeiningen

14.02.07.: „**Hopfen, Malz und Bierkultur**“ – mit Richie Waldis von Richie Bräu Rheinfelden.

14.03.07.: „**Marketing für KMU**“ – mit Markus Obrist, Tissa Marketing, Frick

11.04.07.: „**Warum Persönlichkeitstests für Unternehmen wertvoll sind**“ – mit Fredy Haltiner, Kommunikationstrainer

09.05.07.: „**Medienarbeit für KMU: Wie komme ich in die Zeitung?**“ – mit Hubert Keller, Redaktor Aargauer Zeitung

13.06.07.: „**Nonverbale Kommunikation / Wirkung der Körpersprache im Alltag**“
Mit Rolf Zimmermann, Institut MARKT-PRAXIS, Rheinfelden